

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Screening mamar – 30% discount”

(Perioada Campaniei: 01.08.2025- 30.09.2025)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. **Campania promotionala “Screening mamar – 30% discount”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de S.C. MNT HEALTHCARE EUROPE S.R.L., cu sediul social in Ilfov, str. Gradinarilor nr. 1, Pantelimon, avand numar de ordine in Registrul Comerțului J2010003260233, CUI 25444840, cu sediul operational si adresa de corespondenta in Bld. Ficusului nr. 40, sector 1, Bucuresti (Neolife), denumita in continuare **„Organizatorul”**.

2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

3. Campania este desfasurata prin intermediul punctului de lucru (clinica) ale Organizatorului indicate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Punctul de lucru participant”**) in conditiile reglementate de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata in Punctul de lucru participant, astfel cum acesta este indicat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in perioada 01.08.2025 - 30.09.2025 inclusiv (denumita in continuare **“Perioada de desfasurare a Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Astfel, Campania poate fi accesata prin **(i)** realizarea, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unei programari pentru efectuarea unuia dintre serviciile medicale indicate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, in Punctul de lucru participant, intr-una dintre modalitatile indicate in mod expres in prezentul Regulament, **(ii)** achizitia, in Perioada de desfasurare a Campaniei si in Punctele de lucru participante, a unuia dintre serviciile medicale indicate in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, urmata de **(iii)** efectuarea serviciului medical pentru care s-a realizat in prealabil o programare conform celor indicate la

punctul (i) si care a fost in prealabil achizitionat conform celor indicate la punctul (ii) in perioada indicata la sectiunea 5 punctul 5 si 6 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

1. Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) online, prin accesarea <https://neolife.ro/regulament-campanie-screening-mamar.pdf> (ii) in receptia Punctului de lucru participant si (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@neolife.ro sau la sediul operational al Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.

3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

1. Calitatea de Participant in Campanie este dobandita de catre orice persoana fizica care, cu respectarea conditiilor aplicabile solicitarii serviciilor medicale si a celorlalte prevederi legale aplicabile, conform reglementarilor legale specifice, in mod cumulativ:

i. realizeaza, in Perioada de desfasurare a Campaniei, o programare pentru efectuarea unuiu dintre serviciile medicale indicati in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament, exclusiv in Punctul de lucru participant indicat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, intr-una dintre urmatoarele modalitati:

a. prin apelarea call center-ului Organizatorului, la numarul de telefon 021 9230.

b. direct in receptia Punctului de lucru participant.

ii. se prezinta pentru efectuarea serviciului medical pentru care s-a realizat in prealabil o programare conform celor indicate la punctul (i) de mai sus in perioada indicata la sectiunea 5 punctele 5 si 6 din prezentul Regulament.

2. Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la art. 1 lit. i) si ii) din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.

3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

1. Campania consta in oferirea Participantilor (persoanele care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prevazute la punctul 1 din sectiunea 4), **in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unei reduceri de 30% din pretul de lista al serviciilor medicale prevazute in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament aplicabil in fiecare Punct de lucru participant, efectuate in Punctele de lucru participante indicate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament.**

2. Pentru a beneficia de pretul promotional disponibil in cadrul prezentei Campanii, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa: **(i)** realizeze, in Perioada de desfasurare a Campaniei, o programare, in Punctul de lucru participant, intr-una dintre modalitatile indicate in mod expres la sectiunea 4, punctul 1, litera (i) punctele a) sau b) din prezentul Regulament si sa **(ii)** efectueze serviciul medical pentru care s-a realizat in prealabil o programare conform celor indicate la punctul (i).

3. Pentru a beneficia de pretul promotional disponibil in cadrul prezentei Campanii, Participantului nu ii este solicitat sa aiba recomandare de la medicul Organizatorului in sistem.

SECȚIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Organizatorul, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("Regulamentul general privind protectia datelor").

2. In desfasurarea prezentei Campanii, MNT HEALTHCARE EUROPE nu prelucreaza date cu caracter personal. Datele cu caracter personal necesare contactarii dumneavoastra sau inregistrarii unei solicitari pe web-site-ul Organizatorului nu sunt prelucrate in scopul derularii prezentei Campanii, ci in interesul legitim al Organizatorului. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania. MNT HEALTHCARE EUROPE va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care veti beneficia de serviciile mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor medicale) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate,

va rugam sa consultati online la adresa <https://www.neolife.ro/formular-informare-persoana-vizata>.

3. Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre MNT HEALTHCARE EUROPE, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campanie

4. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la dumneavoastra, in calitate de persoana vizata.

5. Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:

a. obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). MNT HEALTHCARE EUROPE are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.

6. Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

7. Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre MNT HEALTHCARE EUROPE si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

8. Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizării scopurilor mentionate, MNT HEALTHCARE EUROPE va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizării scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre MNT HEALTHCARE EUROPE si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne MNT HEALTHCARE EUROPE, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre MNT HEALTHCARE EUROPE pe durata de timp prevazuta in procedurile interne si/ sau vor fi distruse.

9. Drepturile in calitate de persoana vizata

In relatia cu MNT HEALTHCARE EUROPE beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau de a va adresa instantei. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

10. Cum va puteti exercita drepturile

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al MNT HEALTHCARE EUROPE, la adresa de email: dpo@training-professionals.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: B-dul Ficusului nr 40, sector 1, Bucuresti.

11. Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
2. Organizatorul nu va fi responsabil pentru neluarea la cunoștință de către Participanti a modificărilor aduse Regulamentului, atâta timp cât aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

3. Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului operational al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@neolife.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUCZE

1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (2) din Regulament.

3. Anexele nr. 1 si 2 fac parte integranta din prezentul Regulament.

Anexa nr. 1 – Punctul de lucru participant in Campanie

Localitatea	Adresa clinica
Bucuresti	B-dul Ficusului nr 40 sector 1, Bucuresti

Anexa nr. 2 - Serviciile medicale din Campanie

Denumire serviciu medical	Pret serviciu medical inainte de promotie	Punct de lucru participant in care se poate efectua serviciul medical
Mamografie bilaterala cu Tomosinteza 3D	600 lei	Neolife Bucuresti-Baneasa
Ecografie mamara bilaterala	400 lei	Neolife Bucuresti-Baneasa